

Seconda parte della collezione di ebook... 20 consigli per la SEO.

Offerto da analisiseo.org

21 – *I contenuti multimediali possono essere linkati o condivisi con altri siti web.*

22 – *E' sempre una buona idea imbastire degli scambi link con siti che hanno un target simile al vostro pur non essendo in concorrenza.*

23 – *E' essenziale lavorare per ottenere il maggior numero possibile di backlink, possibilmente che puntino pagine diverse del tuo sito.*

24 – *E' importante che le keys siano contenute nel testo e che siano in numero adeguato (ne troppe ne poche). Verifica il rapporto key/testo con i tools online (uno gratuito c'è anche su analisiseo.org) e segui le indicazioni.*

25 – *Non dimenticare mai di inserire la/le parole chiave nel tag meta description. Se non lo fai influenza negativamente il posizionamento sui motori.*

26 – *Tra i vari backlink che inserirai, tutti di qualità, sarebbe il caso di averne anche uno o più di siti molto autoevoli. Ad esempio il blog più famoso e frequentato nel tuo settore.*

27 – *Le pagine scarne non piacciono ai motori. Poco testo, nessun contenuto multimediale, ecc. rendono una pagina poco attrattiva. Quindi faticherà sui motori a meno che non sia anziana o abbia contenuti che, nonostante siano scarni, abbiano un notevole valore.*

28 – *Bing a differenza di Google da molta più importanza alla key nel dominio. Con la key nel dominio, su Bing, si può ambire alla prima pagina senza enormi difficoltà.*

29 – *E' sempre una buona idea creare pagine correlate che si richiamino l'un l'altra formando una sorta di percorso di navigazione.*

30 – *Favorire l'interazione delle persone con la pagina è una buona idea. Cerca di spingere le persone a scrivere commenti, recensioni, feedback*

31 – *Tutti i contenuti devono essere originali. Cose come "testi duplicati" devastano le performance sui motori di ricerca. Su analisiseo.org puoi usare un ottimo tool gratuito per verificare l'autenticità dei testi.*

32 – *I back link di qualità, oltre che ottenerli attraverso scambi, accordi, ecc. possono anche essere banalmente comprati. Valuta questa possibilità.*

33 – *Un tecnico SEO che ti segue nell'ottimizzazione o anche solo in caso di problemi è consigliabile. Noi di analisiseo.org siamo a disposizione ma anche fossero altri va bene, l'importante è che se hai un problema hai un numero per chiamare chi conosce già il tuo sito.*

34 – L’inserimento, quando possibile, di mappe o comunque riferimenti locali è sempre una buona idea.

35 – I contenuti video sono il futuro della comunicazione online, chi non ne inizia a produrre si ritroverà superato dalla concorrenza che si è attrezzata.

36 – Nei video è consigliato adoperare la parola chiave direttamente nel titolo.

37 – Che i back link esterni puntino al tuo sito è una buona cosa ma se riesci, fai che non puntino tutti sulla home. Che puntino blog, pagine statiche, ecc. A macchia di leopardo.

38 – Il dominio è importante, se non lo hai ancora scelto prendine uno di qualità. Che abbia la key nel link è un vantaggio.

39 – Utilizza, se ritieni, delle pagine gateway. Queste saranno un vantaggio su uno specifico motore di ricerca.

40 – Unire molti siti web in un network, tutti ben collegati tra loro, è spesso un vantaggio.

ATTENZIONE

Solo ai primi 20 che ne fanno richiesta...

GRATIS, per provare il servizio...

OTTIMIZZAZIONE DI 1 PAGINA DEL TUO SITO

Fanne richiesta a [**info@analysisseo.org**](mailto:info@analysisseo.org)